M S T

Una formazione approfondita e una visione globale dell'industria della moda, lavorando a stretto contatto con i professionisti di ogni comparto: dal fashion business alle ricerche delle tendenze, dalla creazione dei mood board al disegno delle collezioni, dallo styling al concetto finale di una presentazione. Dieci mesi dedicati a progetti creativi e corsi dove esperienze e metodologie affrontano le ricerche sui trend, il merchandising, l'art direction, il fashion marketing e il fashion business, lo styling e la comunicazione digitale. Otterrai il background per affrontare il mondo del fashion design, con una formazione arricchita da conoscenze di marketing & business, oggi fondamentali per ogni designer impegnato nel successo di un brand.

F D B

FASHION DESIGN & BUSINESS

Durata 10 mesi
Ore 620

Data d'inizio
Novembre

Lingua
Inglese

DIRETTORE TIZIANO GUARDINI

Laureato in Economia e legislazione d'impresa è direttore creativo ed esperto in temi di sostenibilità della moda. Vincitore di premi nazionali e internazionali come il Franca Sozzani Best Emerging Designer e il Vegan Couture Award, le sue creazioni sono state esposte in musei quali Victoria and Albert Museum e presso istruzioni come le Nazioni Unite a Ginevra e New York. Il suo lavoro alterna collaborazioni sia in tema di design che di sostenibilità sviluppando processi innovativi. Tra le sue collaborazioni più recenti: Kering Group, Fondazione Michelangelo Pistoletto, Yoox, The Prince's Foundation, Lenzing AG.

A CHI È DIRETTO

Questo programma è rivolto a candidati in possesso di una laurea o di un'esperienza lavorativa rilevante nel settore della moda. Coloro che aspirano a lanciare la propria carriera nel settore della moda, diventare designer, lanciare le proprie linee e costruire la propria rete dovrebbero iscriversi a questo Master.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I laureati del nostro programma apriranno le loro strade nel settore della moda e potranno perseguire opportunità come: stilista, brand manager e strategist, merchandiser, operation manager, analista aziendale, responsabile del marketing digitale, responsabile della comunicazione, imprenditore.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Il corso include i seguenti argomenti:
- Ricerca e tendenze
- Progettazione delle collezioni
- Merchandising tessile
- Estetica contemporanea
- Analisi delle tendenze
- Art direction
- Luxury Brand Identity
- Fashion marketing
- Presentazione
- Visual merchandising

Oltre a queste materie, gli studenti avranno l'opportunità di visitare studi di design e aziende produttive nel settore della moda, partecipare a fiere di settore, come le settimane della moda di Milano e immergersi nel mondo del design milanese.