3 Y C

Corso triennale →
VISUAL DESIGN

V S D

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

3 Y C

La vita contemporanea è un distillato di messaggi, immagini, significati simbolici, artefatti e indicazioni complesse. Il Visual design è l'ambito in cui il progetto estetico-funzionale risponde alle domande sempre più complesse poste dagli scenari socio-culturali del nostro tempo e svolge un ruolo cruciale nel plasmare la nostra esperienza quotidiana. Ci aiuta a comprendere il mondo che ci circonda, ci orienta nelle città come nei musei, dà forma a identità visive coerenti e integrate, interfacce digitali e prodotti audiovisivi.

V S D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE ELISA RICHELMI

Graphic e Interior designer, si laurea al Politecnico di Milano in Design degli Interni e si specializza in Graphic Design presso l'Accademia di Comunicazione di Milano. In seguito, si è formata presso lo studio A+G Achilli Ghizzardi Associati. Nel 2008 fonda XXY Studio. In oltre quindici anni di attività ha maturato l'idea che un design efficace e significativo richieda pulizia formale insieme alla capacità di suscitare emozione. Ha curato l'identità di aziende, organizzazioni, linee di prodotti e progetti editoriali, ha progettato libri e collane per alcuni tra i più importanti editori italiani, tra cui Iperborea, Mondadori, Rizzoli, Utet, Bollati Boringhieri, Sonzogno e Corriere della Sera.

PROGRAMMA

Alla fase propedeutica del primo anno caratterizzata da corsi teorici e linguaggi applicati, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno che si apre ai nuovi linguaggi digitali e multimediali. Durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal motion graphic all'interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali visual designer, graphic designer, art/creative director, brand designer, digital designer, packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi come UX/UI designer, motion graphic designer, designer per la realtà aumentata e la realtà virtuale.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

1° ANNO

Storia del disegno e della grafica
Metodologia della progettazione
Tecniche e tecnologie per il design
Computer graphic
Metodologia progettuale
della comunicazione visiva 1
Fotografia
Graphic design 1
Teoria della percezione e psicologia della forma
Tecniche e tecnologie per la stampa
Lingua inglese
Attività extracurriculari

2° ANNO

Computer graphic 2
Teoria e metodo dei mass media
Graphic design 2
Digital video 1
Metodologia progettuale
della comunicazione visiva 2
Comunicazione pubblicitaria
Fenomenologia delle arti contemporanee
Storia del cinema e del video
Sociologia della comunicazione
Lingua inglese
Attività extracurriculari

3° ANNO

Storia delle Arti applicate
Tecniche di animazione digitale
Digital video 2
Graphic design 3
Brand design
Progettazione della professionalità
Interaction design
Semiotica
Attività extracurriculari
Elaborato di tesi e progetto finale

CORSI EXTRACURRICULARI A SCELTA

Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
Progettazione gioielli
Maglieria
Teoria del colore
Cultura della sostenibilità
Metodologie e tecniche della comunicazione
(Grafica e portfolio)
Design tessile
Educazione al linguaggio fotografico
Uso dell'immagine per il progetto
Design, economia, comunicazione e marketing
Calligrafia
Tecniche della stampa

Raffles Milano
Istituto Moda e Design

rafflesmilano.it
info@rafflesmilano.it

Via Felice Casati, 16
20124 Milano MI

Info Corsi Triennali
triennali@rafflesmilano.it

Segreteria
dal lunedì al venerdì
dalle 9:00 alle 18:00
+39 02 22 17 50 50