

3

Y

C

Corso triennale →
FASHION DESIGN

F

S

D

Raffles
Istituto Moda e Design

Milano

3

Y

C

Il sistema della moda è un territorio articolato e complesso, in cui al senso del classico si accompagna un'accelerata sperimentazione. Gli strumenti per emergere sono la passione, la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo della produzione e della distribuzione. La moda è uno dei più importanti linguaggi espressivi, che comporta creatività e istinto, cultura e impegno, capacità artigianale e senso dell'eleganza.

F

S

D

Durata 3 anni
Ore 4500
Crediti 180

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano Inglese

DIRETTORE MARIA CANELLA

Dottore di ricerca in Storia della società europea, ha insegnato Storia contemporanea, Storia della donna e dell'identità di genere, Storia della moda, dell'editoria e della comunicazione all'Università degli Studi di Milano. È esperta di storia della città, della società e della cultura. Curatrice di collane editoriali, convegni e mostre, autrice di volumi e saggi su riviste, ha collaborato con molti brand per la gestione degli archivi e la valorizzazione del cultural heritage, tra i quali: Rinascente, Missoni, Fiorucci, Ferragamo, Colmar, Erica Industria Tessile, Curiel, Giorgio Correggiari, Biki, Jole Veneziani, Germana Marucelli, Italo Sport, Sergio Tacchini, Andrea Pfister, Calzoleria Rivolta, Sutor Mantellassi, Barbara Vitti, Walter Albini, Alberto Lattuada.

PROGRAMMA

Nel primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda, in parallelo a una intensa attività di laboratorio improntata al learning by doing. Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione creativa dello studente verso nuovi territori e contesti, sincronici con gli stili di vita individuali. Nel terzo anno, si lavora all'acquisizione di conoscenze manageriali e di marketing e alla stesura del progetto di tesi finale. L'organizzazione del portfolio professionale e la partecipazione alla sfilata sono gli atti conclusivi di un percorso di studi impegnativo ma appassionante.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Completato il percorso di studi triennale, all'insegna di una crescente fluidità tra le figure classiche e le nuove professioni, nate con l'irrompere negli scenari mondiali delle tecnologie informatiche, lo studente avrà accesso alle carriere quali fashion designer, accessory designer, fashion stylist, fashion illustrator e pattern maker, negli ultimi anni si sono aggiunti nuovi ruoli interdisciplinari, legati a ricerca di materiali eco-sostenibili, comunicazione, distribuzione e marketing (trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, manager o buyer, visual merchandiser).

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a candidati provenienti da università italiane ed estere, spinti da una passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo del fashion system internazionale.

1° ANNO

Storia dell'arte contemporanea
Storia della moda 1
Modellistica (donna)
Metodologia della Progettazione
Fashion design (donna)
Materiali
Progettazione borse

Design tessile
Fotografia
Antropologia culturale
Illustrazione
Lingua inglese
Attività extracurricolari

2° ANNO

Storia della moda 2
Storia del gioiello 1
Modellistica (donna e uomo)
Sartoria
Fashion design (donna e uomo)
Fashion trends
Materiali
Progettazione scarpe

Design tessile
Maglieria
Fondamenti di marketing
Anatomia dell'immagine
Illustrazione
Lingua inglese
Attività extracurricolari

3° ANNO

Storia della moda 3
Storia del gioiello 2
Modellistica
Fashion design (Fashion show)
Styling
Progettazione accessorio
Progettazione gioiello
Maglieria

Grafica (Portfolio)
Fenomenologia delle arti contemporanee
Metodologie e tecniche della comunicazione
Design management
Costume per lo spettacolo
Attività extracurricolari
Elaborato di tesi e sfilata finale

CORSI EXTRACURRICULARI A SCELTA

Elaborazione digitale dell'immagine (Photoshop)
Progettazione gioielli
Maglieria
Teoria del colore
Cultura della sostenibilità
Metodologie e tecniche della comunicazione
(Grafica e portfolio)

Design tessile
Educazione al linguaggio fotografico
Uso dell'immagine per il progetto
Design, economia, comunicazione e marketing
Calligrafia
Tecniche della stampa

Raffles Milano
Istituto Moda e Design

rafflesmilano.it
info@rafflesmilano.it

[Info Corsi Triennali](#)
triennali@rafflesmilano.it

[Segreteria](#)
dal lunedì al venerdì
dalle 9:00 alle 18:00
+39 02 22 17 50 50