

# 1° ANNO CORSO TRIENNALE VISUAL DESIGN

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA	DOCENTE	SEMESTRE	ORE	CREDITI
<b>Storia dell'arte contemporanea</b>	Storia della cultura visuale	Francesco Dondina	1	18	6
	Storia dell'arte contemporanea	Orio Vergani	2	18	
<b>Metodologia della progettazione</b>	Metodologia della progettazione	Chiara Grandesso	1-2	20+20	4
<b>Tecniche e tecnologie per il disegno</b>	Disegno e rappresentazione	Luigi Ciuffreda	1-2	20+20	4
<b>Computer graphic 1</b>	Progettazione creativa	Lucio Lazzara	1	30	12
	Transmedial Arts	Francesco D'Abbraccio	1	30	
	Infografica di base	Luisa Milani	2	30	
	Elaborazione dell'immagine	Davide Calluori	1	30	
<b>Fotografia</b>	Storia e critica della fotografia	Alessia Locatelli	1	20	4
	Fotografia e linguaggio	Angelo Ferrillo	2	20	
<b>Metodologia progettuale per la comunicazione visiva 1</b>	Visual identity 1	Elisa Richelmi	1-2	20+20	4
<b>Graphic design 1</b>	Calligrafia e lettering	Luca Barcellona	1	24	10
	Grafica editoriale 1	Marcello Francone	2	20	
	Cultura tipografica e progetto	Andrea Braccaloni	2	30	
	Comunicazione sociale / Workshop	Mauro Bubbico	2	26	
<b>Layout e tecniche di visualizzazione</b>	Visualizing	Stefano Fabbri	1	20	4
	Tecniche creative per le arti applicate	Valentina Grilli	2	20	
<b>Cromatologia</b>	Teoria del colore	Lia Luzzatto	1	20	2
<b>Tecniche e tecnologie per la grafica</b>	Tecniche e tecnologie per la stampa	Corrado Musmeci	1	24	2
<b>Teoria della percezione e psicologia della forma</b>	Teoria della percezione e psicologia della forma	Franco Achilli	1	12	2
<b>Lingua inglese 1</b>	English 1	Lisi Solutions	1-2	24+24	4
<b>Conferenze e seminari interdisciplinari</b>	Raffles Talk	AA.VV.	1-2		2
<b>Totale crediti 1° anno</b>					<b>60</b>
<b>Extra curriculum</b>	Public speaking e Gestione dello Stress	Gianluca Ferrauto	1	6	
	Workshop di legatura creativa	Sebastiano Paccini	1-2	16	
	Ubuntu Workshop	Armando Milani	2	8	

## 2° ANNO CORSO TRIENNALE VISUAL DESIGN

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA	DOCENTE	SEMESTRE	ORE	CREDITI
Videografica	Motion graphic	Diego Donati	1-2	20+20	4
Computer graphic 2	Digital design direction	Andrea Marson	1	20	2
Informatica per la grafica	Data Visualization	Massimiliano Gusmini	2	20	2
Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	Paolo Costa	1	24	4
Graphic design 2	Grafica editoriale 2	Paola Lenarduzzi	1	30	6
	Augmented Reality Design	Thomas Berloff	2	30	
Digital video 1	Video storytelling	Michele Rho	1	20	2
Metodologia progettuale per la comunicazione visiva 2	Metodologia 1	Chiara Grandesso	1	30	8
	Metodologia 2	David Pasquali	2	30	
	Metodologia 3	Mauro Bubbico	2	26	
Packaging	Packaging 1	Ginette Caron	1	20	2
Brand design	Brand design 1	Pasquale Di Meglio	1	24	2
Comunicazione pubblicitaria	Art Direction per ADV	Silvia Messa	1	30	6
	Art Direction per eventi	Stefano Bottura	2	30	
Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	Anna Santi	2	24	4
Semiotica dell'arte	Semiotica	Aura Tiralongo	1	12	2
Storia del cinema e del video	Storia del cinema	Francesco Clerici	1	20	2
Allestimento degli spazi espositivi	Exhibit design	Franco Achilli	2	20	2
Sociologia della comunicazione	Consumi e comportamento sociale	Maria Angela Polesana	2	16	2
Lingua inglese 2	English 2	Lisi Solutions	1-2	24+24	4
Conferenze e seminari interdisciplinari	Raffles Talk	AA.VV.	1-2		2
Attività a scelta dello studente			1-2		4
<b>Totale crediti 2° anno</b>					<b>60</b>
Extra curriculum	Cultura della sostenibilità	Federico Manca	2	8	

### 3° ANNO CORSO TRIENNALE VISUAL DESIGN

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA		SEMESTRE	ORE	CREDITI
<b>Storia delle arti applicate</b>	Storia delle correnti artistiche e design	Alessandra Sturiano	1	24	4
<b>Tecniche di animazione digitale</b>	Environmental Interactive Design	Carlo Riccobono	1	30	6
	Realtà Virtuale	Thomas Berloffia	2	30	
<b>Digital video 2</b>	Videostorytelling e sceneggiatura (Avanzato)	Paolo Bernardelli	1	30	6
	Regia, Video Editing e Montaggio	Maki Gherzi	2	30	
<b>Packaging 2</b>	Packaging 2	Irina Gliudza	2	20	2
<b>Brand design 2</b>	Brand design 2	Gianluca Alderuccio	1	24	2
<b>Graphic design 3</b>	Visual design 1	Laura Buddensieg	1-2	30	10
	Visual design 2	Sebastiano Paccini	1	20	
	Visual design 3	Natale Cardone	2	20	
	Grafica editoriale 3	Studio Obelo	1	30	
<b>Progettazione della professione</b>	Teoria e pratica del Project Management	Maria Laura Albini	2	24	4
<b>Interaction design</b>	Interaction design	Alessandro Barzaghi	1	20	2
<b>Fondamenti di marketing culturale</b>	Marketing per la cultura	Alessandro Bonfanti	1	16	2
<b>Lingua inglese 3</b>	English 3	Lisi Solutions	1-2	24+24	2
<b>Conferenze e seminari interdisciplinari</b>	Raffles Talk	AA.VV.	1-2		4
<b>Attività a scelta dello studente</b>			1-2		6
<b>TESI</b>					10
<b>Totale crediti 3° anno</b>					60
<b>Totale crediti del triennio</b>					180