

3YOC

RafflesMilano® | **Istituto
Moda e Design**

Corsi triennali in
Fashion design

FS D

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano
Inglese

Course Leader / Maria Canella

Dottore di ricerca in Storia della società europea, ha insegnato "Storia contemporanea" e "Storia della moda" all'Università degli Studi di Milano. Oltre che di storia del costume e della moda, è esperta di storia della città e del territorio. Curatrice di collane editoriali, convegni e mostre, autrice di volumi e saggi su riviste, ha collaborato con molti brand per la gestione degli archivi e la valorizzazione del cultural heritage, tra i quali: Rinascente, Missoni, Fiorucci, Ferragamo, Curiel, Giorgio Correggiari, Biki, Jole Veneziani, Germana Marucelli, Italo Sport, Sergio Tacchini, Andrea Pfister, Calzoleria Rivolta, Sutor Mantellassi, Barbara Vitti, Walter Albini, Alberto Lattuada.

Corso triennale in Fashion design

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Anticipazione delle tendenze
- Il sistema moda
- Storia dell'arte e del costume
- Collection collage
- Design degli abiti
- Tessuti e materie prime
- Pattern making
- Disegno moda
- Sviluppo prodotto
- Marketing e ricerche

Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda.

Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e quella di nuovi territori e contesti, anche lontani dalla norma.

Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

Fashion design

CAMPO DISCIPLINARE	MATERIA
Stile, storie dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea
Elaborazione digitale dell'immagine	Storia e critica della fotografia
	Fotografia e linguaggio
	Elaborazione dell'immagine
Storia della moda 1	Storia della moda e del costume 1
Modellistica 1	Modellistica Donna 1
Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione
Fashion design 1	Progettazione abbigliamento Donna 1
	Introduzione maglieria
Design del tessuto 1	Materiali 1
	Design tessile 1
Cromatologia 1	Teoria e comunicazione del colore
Design dell'accessorio 1	Progettazione Borse Donna 1
	Progettazione Scarpe Donna 1
	Progettazione Gioielli 1
Antropologia culturale	Antropologia culturale
Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma
Illustrazione	Illustrazione 1
Lingua inglese 1	English for Fashion culture 1
Conferenze e seminari interdisciplinari	Monday Talks
Extra curriculum	Public speaking e gestione dello stress

Fashion design

CAMPO DISCIPLINARE

MATERIA

Fashion design 2

Progettazione abbigliamento Uomo

Fashion trends

Progettazione abbigliamento Donna 2

Design dell'accessorio 2

Progettazione Borse Uomo

Progettazione Scarpe Uomo

Progettazione Borse Donna 2

Progettazione Scarpe Donna 2

Modellistica 2

Modellistica Uomo

Modellistica Donna 2

Design del tessuto 2

Materiali 2

Design tessile 2

Cultura tessile

Maglieria

Storia della moda 2

Storia della moda e del costume 2

Illustrazione

Illustrazione 2

Graphic design

Fondamenti di marketing culturale

Fashion Marketing

Lingua inglese 2

English for Fashion culture 2

Conferenze e seminari interdisciplinari

Monday Talks

Attività a scelta dello studente

Fashion design

CAMPO DISCIPLINARE

MATERIA

Storia della moda 3

Storia della moda e del costume 3

Modellistica 3

Modellistica 3

Fashion design 3

Progettazione abbigliamento Donna 3

Show

Design dell'accessorio 3

Progettazione Borse 3

Progettazione Gioielli 2

Progettazione Borse 3

Progettazione Scarpe

Progettazione grafica

Grafica 2

Headhunting

Fenomenologia delle arti contemporanee

Fenomenologia delle arti contemporanee

Tecniche performative per le arti visive

Regia

Styling

Design management

Merchandising

Design management

Costume per lo spettacolo

Costume per lo spettacolo

Lingua inglese 3

English for Fashion culture 3

Conferenze e seminari interdisciplinari

Monday Talks

Attività a scelta dello studente

Tesi

Corsi triennali Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il [modulo](#) ed inviandolo a triennali@rm-modaedesign.it oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

Tassa di ammissione:

I candidati per l'ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

Documentazione di ammissione:

- lettera di motivazione
- passaporto o carta d'identità per gli studenti italiani o cittadini EU-EFTA
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro.

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio di ammissione con il Coordinatore Accademico: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il Candidato. Scarica il modulo di ammissione [qui](#) ed invia tutta la documentazione a: triennali@rm-modaedesign.it

Conferma dell'iscrizione

I candidati possono procedere con l'iscrizione una volta ricevuta la mail di conferma di ammissione. Se il candidato si iscrive entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo di 150 euro già versato per il colloquio di ammissione. Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto. L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione.

Corsi triennali Rette

Rette annuali valide per le nuove iscrizioni dal 1° gennaio 2021

Studenti dell'Unione Europea ed EFTA

Tassa d'iscrizione + retta annuale secondo le sei categorie di fasce di reddito familiare ISEE:

I Fascia di reddito

fino a 30.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 6.000 euro

II Fascia di reddito

da 30.001 a 40.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 7.000 euro

III Fascia di reddito

da 40.001 a 70.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 9.500 euro

IV Fascia di reddito

da 70.001 a 100.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 12.500 euro

V Fascia di reddito da 100.001 a 125.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 16.000 euro

VI Fascia di reddito

oltre a 100.000 euro

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

Studenti extra Unione Europea

Tassa di iscrizione: 3.000 euro

Retta di frequenza annuale: 18.000 euro

L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la prima entro l'inizio del Primo Semestre, la seconda entro l'inizio del Secondo Semestre.

RafflesMilano®

Istituto Moda e Design
Via Felice Casati, 16
20124 Milano
02 22 17 50 50
info@rm-modaedesign.it
rm-modaedesign.it

Referente corsi triennali
triennali@rm-modaedesign.it

Amministrazione
amministrazione@rm-modaedesign.it

